

## Cómo protegerse en contra de la comercialización engañosa y de las infracciones de comercialización



Las compañías de seguro de salud tratan de comunicarse con las personas de diferentes formas, por ejemplo, comerciales de televisión o de radio, eventos, correspondencia, llamadas telefónicas y mensajes de texto. Sin embargo, los Centros de Servicios de Medicare y Medicaid (CMS, por sus siglas en inglés) tienen reglas para la comercialización de los Planes Medicare Advantage y los planes de la Parte D. Estas reglas protegen a los beneficiarios de Medicare en contra de comercialización agresiva o engañosa.

### Tenga cuidado con las personas que:



**Piden su número de Medicare, su número del Seguro Social o su información bancaria, especialmente antes de decidir si desea inscribirse.** Alguien puede usar esta información para inscribirle en un plan sin su permiso.



**Dicen que representan a Medicare.** Los planes nunca tienen permitido decir que representan a Medicare o que están respaldados por Medicare o ninguna otra agencia gubernamental. No pueden usar el nombre ni el logo de Medicare en sus materiales de comercialización.



**Le envían mensajes de texto o llamadas telefónicas no solicitadas.** Los planes deben darle la opción de no recibir comunicaciones. Esto debe hacerse anualmente y por escrito.



**Le presionan para inscribirse en su plan.** Usted puede usar todo el periodo de inscripción abierta para tomar sus decisiones. Usted no recibirá beneficios adicionales por inscribirse temprano en un plan y no perderá su cobertura de Medicare si no elige un plan.



**Le ofrecen regalos por inscribirse en su plan.** Los regalos deben entregarse a cualquier persona en un evento, independientemente de su decisión de inscripción, y no pueden tener un valor mayor a \$15 dólares.



Los planes deben darle la opción de no recibir comunicaciones (correspondencia, llamadas, mensajes de texto, etc.) sobre los productos de Medicare. Esto debe hacerse anualmente y por escrito. Asimismo, antes de inscribirle, los representantes del plan deben explicarle los efectos que el plan tendrá sobre su cobertura actual. Por ejemplo, si usted tiene un Medigap, un representante del plan debe explicarle que usted perderá dicho Medigap si se inscribe en Medicare Advantage.





**Consejos para evitar inscripciones no deseadas:** Nunca comparta su información de Medicare con ninguna persona, a excepción de sus proveedores de atención de salud de confianza. Confirme todo lo que un agente de un plan le diga antes de tomar una decisión final sobre un plan. Pida que le envíen todo por escrito. Llame a sus médicos para asegurarse de que sean parte de la red del plan al que desea inscribirse. También puede llamar a su SHIP local para obtener respuestas imparciales a las preguntas sobre la cobertura.

 <b>Los planes pueden</b>	 <b>Los planes no pueden</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>✓ Enviarle correspondencia.</li><li>✓ Tener exhibiciones educativas en eventos públicos.</li><li>✓ Llamarle o enviarle correos electrónicos sobre otros planes y productos de salud, siempre y cuando usted ya sea un miembro del plan y no les haya pedido que no le llamen o envíen correos electrónicos.</li><li>✓ Programar una cita para hablar sobre las opciones del plan con usted, pero:<ul style="list-style-type: none"><li>• Antes de la cita, usted debe decidir formalmente sobre qué temas hablarán.</li><li>• La cita debe ocurrir 48 horas o más después de que se programe (a menos que usted vaya a su oficina o sea al final del periodo de inscripción abierta).</li><li>• El agente del plan debe hablar únicamente sobre los temas que usted haya acordado por adelantado.</li><li>• El agente del plan no puede usar su cita o el tiempo antes o después para comercializar o venderle planes a otras personas en su edificio o vecindario.</li></ul></li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>✗ Llamar, enviar mensajes de texto o dejar correos de voz, a menos que usted ya sea un miembro del plan o le haya dado permiso al plan.</li><li>✗ Enviarle un correo electrónico o llamarle (incluso si usted es miembro del plan) si usted ha elegido no participar en esta comunicación.</li><li>✗ Pedir su información personal o tratar de venderle un plan en una exhibición educativa.</li><li>✗ Acercarse a usted en áreas públicas, como estacionamientos, pasillos, recepciones o aceras.</li><li>✗ Darle premios o regalos con un valor superior a \$15 dólares.<ul style="list-style-type: none"><li>• No pueden ser en efectivo.</li><li>• No pueden requerir una inscripción o cita para obtener el regalo.</li></ul></li><li>✗ Realizar actividades promocionales con un valor superior a \$15 dólares por cada asistente previsto de un evento. (Por ejemplo, un premio de rifa en un evento para 10 personas debe tener un valor igual o menor a \$150).</li><li>✗ Proporcionar comidas completas en eventos de ventas/comercialización.</li></ul>

**Reporte cualquier posible infracción de comercialización a su Patrulla de Medicare para Adultos Mayores (SMP, por sus siglas en inglés) a la línea gratuita: 1-877-808-2468, o al Programa Estatal de Asistencia sobre Seguro Médico (SHIP, por sus siglas en inglés), a la línea gratuita: 1-877-839-2675.**